



PRÓLOGO

Christian Pès

Presidente de la COGECA (Confederación General de Cooperativas Agrarias de Europa)

Para la mayoría de los agricultores, directivos y otras partes involucradas en la cadena de suministro alimentario, la importancia capital y el papel de las cooperativas agroalimentarias es una obviedad. Pero no lo es tanto para los políticos y otros operadores de los demás sectores de la economía.

En el preciso momento en que yo mismo y otros muchos colegas y defensores, desde hace tiempo, de las cooperativas, hemos lanzado una campaña de promoción para difundir información, ejemplos y análisis sobre las cooperativas agroalimentarias, este volumen resulta de gran valor para que se entienda mejor esa gran contribución.

Por tanto, con mucho gusto recibí una copia de esta obra en la que se presenta la contribución positiva que aportan las cooperativas agroalimentarias europeas. Mi querido colega, Eduardo Baamonde, con el que comparto las mismas preocupaciones en defensa de los intereses de los agricultores europeos a través de las empresas cooperativas, ha recopilado un muy completo y extenso análisis de las cuestiones estratégicas que deben afrontar hoy día las cooperativas en el sector agroalimentario.

La opinión de Eduardo Baamonde sobre cómo responden las cooperativas a los retos que deben afrontar es singular. Ha trabajado desde hace tiempo a favor del desarrollo de las cooperativas agroalimentarias tanto en su tierra natal, España, como en toda Europa. Ha sido además, presidente, vicepresidente y también ha ocupado otros cargos en la COGECA, órgano representativo de las cooperativas agroalimentarias de la UE y sigue en la brecha, si bien en la

actualidad centrando más sus esfuerzos en el apoyo a las cooperativas agroalimentarias de España.

Toda esta riqueza de experiencias, conocimientos y comprensión de la combinación única del potencial que encierra el modelo empresarial que son las cooperativas, con los retos que deben afrontar en un entorno económico cambiante, permite abarcar un amplio abanico de aspectos como los que se recogen en esta publicación.

La mayoría de las obras sobre estrategia empresarial de las cooperativas agroalimentarias abundan en la necesidad de mejorar los resultados a través de estructuras más elaboradas, de la gobernanza y de la gradual construcción de una posición más competitiva en la cadena de suministro alimentario.

Por tanto, la presente publicación abarca la situación más compleja, que se produce cuando las cooperativas trabajan en un entorno de debilidad institucional, en el que deben luchar por desarrollar sus limitados recursos y reforzar su posición frente a las instituciones públicas.

En particular, en el presente volumen se explica cómo las cooperativas agroalimentarias españolas, al igual que la mayoría de las pequeñas y medianas cooperativas de toda la UE, están luchando por mantener su vitalidad económica a corto plazo, a la vez que van tomando iniciativas empresariales para mejorar su competitividad a largo plazo en el mercado global de la alimentación.

El coordinador ha contribuido personalmente a la construcción de dicha política a favor de una orientación empresarial de las cooperativas agroali-

mentarias a escala europea. Por eso, no solo explica por qué ese enfoque es necesario sino también cómo está evolucionando, y presenta los aspectos más complicados de este marco político.

Confío por tanto en que todos aquellos intriguados por la complejidad de la naturaleza de las cooperativas agroalimentarias y el papel que desempeñan en la cadena de suministro alimentario, sabrán apreciar esta obra y hallarán en la misma al menos parte de las tan necesarias respuestas a los retos particulares que se les plantean.